

10-Indicateurs-de-performance-Groupe-2022-2023-08-30

Indicateurs	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Évolution	Objectif
Résultat net consolidé	Milliards FCFA	19	12	18	9,4	19,8	19,2	-3 %	
Total Bilan	Milliards FCFA	1 810	2 160	2 634	3 268	4 058	4 732	+17 %	
Produit Net Bancaire	Milliards FCFA	108	127	147	155	187	222	+18,7 %	
Coefficient d'exploitation	%			68,3%	64,70%	62,8 %	61,9 %	-1,4 %	
Agences	Nombre	143	149	157	164	166	171	+3 %	
Dépôts Clientèle	Milliards FCFA	1 128	1 462	1 823	2 124	2 584	3 177	+23 %	
Crédit Clientèle	Milliards FCFA	1 100	1 207	1 366	1 585	1 947	2 076	+7 %	
Clients actifs	Nombre	451 375	510 926	493 785	575 076	687 902	717 486	+4%	
Pays	Nombre	12	12	12	12	12	12	=	
Administrateurs	Nombre			9	11	11	10	-9 %	
Femmes administratrices	Nombre			2	3	4	1	-75 %	100 %
Femmes administratrices	%			22 %	18 %	31 %	10 %	-68 %	
Assiduité aux réunions de comités du CA	%	100%	91%	86 %	98 %	93 %	95 %	+2 %	
Collaborateurs formés aux valeurs de la marque Orabank (elearning)	%				55 %	55 %			100 %
Comités du Conseil d'Administration	Nombre			5	5	5	8	+60 %	
Appels d'offres soumis à des procédures d'achats	%			100 %	100 %	23 %	7 %	-70 %	100 %
Employés à risque soumis aux tests internationaux de lutte contre la corruption	%			100 %	100 %	100 %	78 %	-22 %	100 %
Transactions couvertes par les dispositifs anti-blanchiment	%			100 %	100 %	100 %	71 %	-29 %	100 %
Administrateurs indépendants au CA	Nombre	2	3	3	3	4	4	=	
Administrateurs indépendants au CA	%			33 %	27 %	36 %	40 %		
Administrateur en position de conflit d'intérêt	Nombre			0	0	0	0	=	0
Engagement des partenaires									
Clients utilisant les offres digitales	%		75 %			75 %			75 %
Clients satisfaits des services et produits	%		90 %	90 %		90 %			90 %
Documents émis répondent aux principes de la charte Communication Responsable	%			100 %		100 %			100 %
Fans sur Facebook	Nombre			520 786	538 920	543 752			
Contacts sur LinkedIn	Nombre			64 408	107 547	127 371			
Abonnés sur Instagram	Nombre			1 930	2 713	3 182			
Abonnés sur Twitter	Nombre			3 661	4 100	4 353			
Salariés	Nombre	1 811	1 857	2 015	2 022	2 263	2 510	+10,91%	
Salariés hommes	Nombre	1 034	1 066	1 150	1 158	1 308	1 438	+9,94 %	
Salariés hommes	%	57 %	57 %	60 %	58 %	57,8 %	57,3 %	-0,9 %	
Recrutements	Nombre	233	221	276	186	316	393	+24,37 %	
Salariés en CDI	Nombre	1 646	1 647	1 776	1 892	2 063	2 213	+7,27 %	
Salariés en CDI	%	91 %	89 %	88 %	94 %	91 %	91 %	=	
Salariés cadres	Nombre	739	747	852	889	1 070	1 325	+28,83 %	
Salariés cadres	%	41 %	40 %	42 %	46 %	47 %	52 %	+10,64 %	
Renouvellement du personnel	%	7 %	9 %	11 %	7 %	11 %	11,93 %	+8,45 %	

10-Indicateurs-de-performance-Groupe-2022-2023-08-30

Ancienneté moyenne (ans)	Ans	5,3	5	6,5	6	8,21	7,13	-13,16 %	
Collaborateurs bénéficiant d'un entretien d'évaluation	%	100 %	100 %	100 %	100 %	99 %	99 %	=	100%
Fidélisation des salariés les mieux notés	%	90%	95,5%	94,5%	96%	96%	96 %	=	98%
Masse salariale	Millions FCFA	23 927	28 616	26 270	28 215	37 430	45 238	+20,86 %	
Salaire moyen	Milliers FCFA	13 212	15 410	13 037	13 954	16 540	18 023	+8,97 %	
Œuvres sociales cumulées / masse salariale	%				2	3			
Filiales ayant un CSST	%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	=	100%
Absentéisme	%	2,1%	2,8%	3,0%	2,5%	3,17%	2,37 %	-26,34 %	3,5%
Accidents du travail	Nombre	11	3	8	13	3	10	+233,33 %	100%
Jours perdus suite à un accident du travail	Nombre	116	152	91	366	8	102	+1 175 %	90%
Employés ayant pris leurs congés annuels	%				91%	71%			100%
Femmes recrutées	%	39%	29%	37%	36%	40%	38,42 %	-3,95 %	50%
Compétences									
Collaborateurs ayant suivi une formation au cours de l'année	%	77 %	87 %	80 %	86 %	44,32 %			100%
Réussite aux formations bancaires diplômantes	%	74 %	65 %	85 %	84 %	83 %	85 %	+3 %	100%
Collaborateurs ayant finalisé avec succès la formation RSE	%				45 %	60,5 %			100%
Budget formation / masse salariale	%	4,0%	4,0%	4,04%	4,6%	3,23%	3,5 %	+8 %	4%
Stagiaires accueillis	Nombre	1059	994	1073	652	989	979		900
Taux d'adéquation poste/profil	%		90%	95%	90%	90%			95%
Salariés femmes	%	43 %	43 %	40 %	42 %	42,2%	42,7 %	+1,18 %	
Femmes cadres	%	32 %	31 %	30 %	31%	31,59 %	34,11 %	+7,98 %	
Femmes dans les comités de direction	%	23 %	22 %	26%	25%	22 %	23 %	+4,55 %	50%
Promotions internes pour les femmes	%	49 %	46 %	44 %	42 %	39 %	34 %	-12,82 %	
Âge moyen	Ans	38,7	38,6	39	39	38,8	39,49	+1,78 %	
Croissance démographique de l'Afrique	%	2,7 %	2,7 %	2,7 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	=	
Petites et moyennes entreprises	%			85%	90%	90%			
Emploi issu du secteur informel	%			86 %	90%	85,8%			
Taux de bancarisation stricte (TBS) en Afrique	%	16 %	19 %	19 %	19 %	19,3%			
Taux d'inclusion financière (TGUSF) en Afrique	%			57%	60%	63,8%			
Taux de bancarisation élargie (TBE) en Afrique	%			41%	40%	39,8%			
Taux de pénétration de la téléphonie mobile en Afrique	%			44%	46%	48%			
Investissement dans des actions citoyennes et de solidarité par les filiales	Milliers FCFA			219 977	6 959 986	21 730 464	37 700 000	+73,49 %	
Filiales ayant mené au moins une action solidaire au cours de l'année	%			100 %	100 %	100 %	100 %	=	100 %
Filiales ayant développé un programme pour des produits d'épargne participatifs	%				17 %	25 %	100 %	+300 %	100 %
Agences ayant mis en place un système de gestion environnementale	%				100 %	20 %	22 %	+10 %	100 %
Agences pilotant leur consommation d'énergie	%			100%	100 %	44 %	42 %	-4,55 %	100 %
Croissance verte									
Commissions en financements structurés (millions FCFA) en cumulé	Millions FCFA	180	530	756					700

10-Indicateurs-de-performance-Groupe-2022-2023-08-30

Volume de projets soutenus dans le cadre de SUNREF	Milliards FCFA	3 000	3 900	3 900	5 310				6 000
Émissions T CO2e évitées (PROJETS SUNREF)	T CO2e		1 868	1 426 800					